

L'HYGIÈNE EN SALON DE COIFFURE

SYLLABE & CO

UN SALON DE COIFFURE DOIT DISPOSER D'UN CERTAIN NOMBRE D'ATOUS : CADRE, NOM, SITUATION, NOTORIÉTÉ (IL N'Y A RIEN DE PLUS IMPORTANT QUE LE BOUCHE À OREILLE !), PERSONNEL SYMPATHIQUE, CONNAISSANCE DU MÉTIER ET SERVICE DE QUALITÉ (COUPE, COLORATION, PERMANENTE, BRUSHING, ETC.), BON RAPPORT QUALITÉ-PRIX, MAIS AUSSI, CE QUI SEMBLE ÉVIDENT, MAIS QUI NE L'EST PAS TOUJOURS : L'HYGIÈNE.

De l'extérieur à l'intérieur

Bannières pour la devanture, nom du salon en belles lettres graphiques ou en éclairage LED, grande vitrine avec affiches attrayantes : autant de choses que le client perçoit plutôt inconsciemment, mais qui frappent. Une fois que le client passe la porte du salon, il remarque également les aspects suivants : ordre, propreté, présentation des produits, comptoir et ce qui s'y trouve, état du sol (taches de couleur, cheveux coupés qui n'ont pas encore été balayés, etc.), l'odeur qui y règne. Le client sent-il surtout la touffeur, l'odeur chimique des produits de coloration ou de permanente ou simplement une agréable ambiance parfumée ? Dans notre subconscient, cela fait un monde de différence. Bien que ces éléments soient également perçus par l'inconscient du client, ils sont immédiatement associés à la nature et au caractère du gérant du salon. Du fait que le client vient en salon pour un service en vue de se sentir mieux et plus élégant, il est important qu'il s'y sente parfaitement à l'aise et qu'il puisse s'y détendre. Le cadre doit donc être propre et agréable.

Il est également essentiel que ce cadre agréable le reste pour tous les clients, du premier au dernier. Cela exige de la discipline : n'est-ce pas déjà arrivé, à la fin de la journée, que tous les petits cheveux n'aient pas été balayés, qu'il y ait çà et là des serviettes qui traînent ou que tous les pots et flacons ne soient pas bien fermés ? Aucun client ne voudra porter une cape tachée du produit qui a servi à la coloration précédente ou sur laquelle se sont agglomérés les petits cheveux de la personne qui l'a précédé. L'entrée du salon doit également être parfaitement propre, tant la devanture que le vestibule et surtout, le trottoir. Balayer quotidiennement et traiter régulièrement avec un produit



contre les mauvaises herbes et les dépôts verts est un signe d'ordre et de propreté. Y a-t-il beaucoup d'arbres dans la rue ? En automne, période à laquelle les arbres se dénudent, un aspirateur à feuilles n'est peut-être pas un luxe pour éviter que les clients ne doivent traverser un tapis de feuilles mortes avant d'entrer dans le salon.

Vestiaire

Un paillason absorbant spécial est pratique pour éviter que les clients salissent le sol avec leurs pieds humides ou enneigés, surtout en automne ou en hiver. Du fait que notre pays compte beaucoup de petits salons de coiffure, les vestiaires sont généralement exigus. Il arrive donc que tous les clients doivent accrocher leur veste au même portemanteau. Par conséquent, l'eau de pluie qui s'est agglutinée sur l'une coule sur l'autre, ce qui n'est pas l'idéal. Investissez dans un bon portemanteau fixe avec cintres individuels. Prenez l'habitude d'aller à la rencontre de vos clients, de prendre leur veste (comme au restaurant !) et de la suspendre à un cintre séparé. Idem

pour les parapluies : optez pour un joli bac grand format (il existe aujourd'hui de superbes modèles dans le commerce). Prenez l'habitude de raccompagner le client et de lui ramener sa veste (et éventuellement son parapluie).

Ordre et discipline

Lorsque vous travaillez avec plusieurs personnes, il est important de bien répartir les tâches. Confiez la responsabilité de l'hygiène à un membre du personnel. Exercez-vous aux tâches de rangement et d'hygiène en l'absence de la clientèle, avec un membre de l'équipe dans le rôle du client.

Remerciements :

HYGIÈNE PLUS

Audit - Conseil - Formation
21 place de la République 75003 PARIS (FR)
T.+33 (0)9 71 28 91 94 / T.+33 (0)6 09 96 87 30
pierre.barre@hygiene-plus.com
www.hygiene-plus.com