

Par Pierre Barré



L'importance de la formation en institut

Tous les chefs d'entreprise cotisent auprès d'organismes collecteurs pour accéder à la formation professionnelle continue. Une fois collectés, ces fonds sont destinés à prendre en charge tout ou une partie des frais de la formation choisie.

Dans cet article, nous allons voir ensemble comment développer votre propre institut de beauté grâce à des actions de formation.



La formation professionnelle continue : pourquoi ?

Après une formation initiale en soins esthétiques avec l'obtention d'un Certificat d'aptitude professionnelle et éventuellement d'un Brevet professionnel, il est important de connaître et de maîtriser les évolutions du métier d'esthéticienne.

L'objectif principal de la formation professionnelle continue est d'apporter des connaissances et des compétences aux professionnelles. Ces formations sont ouvertes à toutes les esthéticiennes à jour de leurs cotisations. Ces compétences peuvent être diverses avec pour exemples, la formation technique et pratique, le marketing pour développer la communication de votre institut, la prévention des risques professionnels pour améliorer le confort et la sécurité de tous.

Les formations techniques

Spécifiques aux métiers de la beauté, les formations techniques ont pour mission d'améliorer les compétences pratiques des esthéticiennes. Attention, les formations dispensées par les marques pour utiliser leurs produits ou leur matériel ne sont pas prises en charges.

Seule ou en groupe selon les possibilités de l'institut, ce type de formations dynamise l'équipe et le savoir-faire autour d'un objectif commun : la qualité des soins.

Les formations marketing et communication

Pour attirer et fidéliser de nou-

veaux clients dans votre institut de beauté, il est aujourd'hui devenu nécessaire de communiquer. Les formations en marketing et communication sont destinées à vous apporter un maximum de connaissances et de compétences pour animer l'actualité de votre institut sur les réseaux sociaux par exemple. Ou encore, comment mettre en place une newsletter sur votre site internet.

L'objectif principal de ces formations en marketing est de rester en lien avec la clientèle existante afin de fidéliser cette dernière mais surtout, de communiquer pour attirer une clientèle potentielle.

L'objectif principal de la formation professionnelle continue est d'apporter des connaissances et des compétences aux professionnelles

Les formations obligatoires

En matière de santé au travail, certaines actions de formation sont obligatoires, surtout, si des travailleurs sont salariés dans l'institut.

La dernière obligation en la matière fait référence à la loi applicable depuis le 1^{er} juillet 2012. Cette loi est destinée à palier l'absence de Comité d'Hygiène de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT), obligatoire dans toute entreprise à partir de 50 employés. Dans ce cas, le chef d'entreprise d'un institut de beauté doit désigner et former un de ses

employés pour animer la prévention, l'hygiène et la sécurité.

La formation continue, comment ça marche ?

Pour réaliser une action de formation dans les meilleures conditions possibles, il est important dans un premier temps de bien réfléchir à quel type de formation vous recherchez et surtout, ce que vous en attendez. Que ce soit pour la formation individuelle de l'une des esthéticiennes ou pour l'équipe toute entière de l'institut, la formation fédère l'équipe et dynamise l'institut.

Une fois que l'action de formation est choisie et que les dates conviennent à toute l'équipe, la demande doit être effectuée via un formulaire auprès de l'organisme de formation. Ce dernier valide votre dossier en transmettant le programme de formation à envoyer à l'organisme collecteur dont le statut dépend pour demander la prise en charge.

Pour que la formation puisse être prise en charge par l'organisme collecteur, l'organisme de formation doit posséder un numéro de formateur. C'est la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation et des Conditions de Travail (DIRECCTE) qui délivre ce numéro de formateur. Une fois la prise en charge validée, il ne vous reste plus qu'à vous rendre le jour J pour participer à la formation et poser le maximum de questions.

Apprentis, salariés, chefs d'entreprises d'un institut de beauté, la formation professionnelle continue est faite pour vous ! ♦