

PARCOURS ATYPIQUE



Pierre Barré

Passionné par tous les aspects de son métier, Pierre Barré prend le pari fou de partager son expérience avec la profession en développant son propre label de qualité. Commence alors l'histoire de Hygiène Plus.

Coiffeur dans le sud de la France, Pierre Barré était destiné à reprendre le salon de coiffure familial. Pendant dix ans, il acquiert une solide expérience aussi bien chez des coiffeurs indépendants qu'en franchise commerciale.

Au-delà du savoir-faire, il comprend très vite l'intérêt et l'importance de l'hygiène. Un salon propre, des peignoirs lavés et du matériel désinfecté pour chaque client ont un impact positif tant auprès des clients que sur l'image du salon.

C'est d'ailleurs ce qui fait souvent défaut chez des professionnels indépendants. En effet, l'amalgame entre la propreté et l'hygiène est très fréquent. Le plus souvent, cela est dû à une méconnaissance des risques par les professionnels.

L'idée de partager cette expérience se concrétise avec la création de Hygiène Plus en 2005. Pour mettre en œuvre ce projet, il rassemble bien entendu des coiffeurs et des esthéticiennes mais aussi et surtout, des professionnels de la santé et des juristes qui apportent une base solide et compétente.

L'objectif de Hygiène Plus est double. D'une part, c'est d'apporter des réponses précises aux besoins exprimés par les professionnels tant sur la réglementation que sur la qualité des services pour attirer et fidéliser de nouveaux clients. Et d'autre part, c'est de répondre aux attentes des consommateurs pour leur confort et leur sécurité.

Après des années de recherches et d'expérimentation, en 2008, Pierre Barré est habilité Intervenant en Prévention des Risques Professionnels (IPRP) par un organisme gouvernemental, l'équivalent de la SUVA en Suisse.

C'est en 2012 que le programme «Approuvé» voit le jour. Ce dernier a pour objectif d'accompagner les professionnels dans une démarche qualité au niveau de la santé au travail et de la sécurité des services avec les Chartes.

Aujourd'hui, fort de son développement en France, Hygiène Plus propose ses services en Suisse et en Belgique avec pour ambition de devenir un label de qualité pour les professionnels de la beauté et les consommateurs. ■