



Hygiène en salon : c'est du propre !

Tous les coiffeurs n'ont pas conscience de l'importance de l'hygiène dans un salon qui peut pourtant vite devenir un nid à microbes... Retrouvez vos manches, c'est parti pour le grand ménage de printemps !



Un salon au top !

Il n'y a pas que l'accueil et la décoration qui comptent ! La propreté de votre salon contribue à votre image de marque. Un local mal entretenu, à l'hygiène douteuse, fera fuir votre clientèle ! Une vitrine étincelante, un sol propre, du mobilier en bon état, un plan de travail fraîchement nettoyé, voilà la base indispensable. « *Je ne supporte pas de voir des mèches par terre et encore moins sur le siège sur lequel je vais m'asseoir !* », confie Amélie, une Parisienne pointilleuse. Autre point rébarbatif, un peignoir qui sent la transpiration... Le linge doit être lavé pour chaque client. Sachez qu'il existe des modèles jetables.

L'évidence de la rigueur

Du côté du matériel, brosse, peigne, ciseaux, tondeuse... doivent être désinfectés avant chaque utilisation. Pour cela, il faut utiliser des produits adaptés, à la fois bactéricides, fongicides et virucides. « *Cela ne prend qu'une minute, mais c'est indispensable et cela rassure la cliente*, indique Pierre Barré, président de l'association Hygiène-Plus (voir encadré). *Je pense que l'hygiène participe à la fidélisation, c'est un outil marketing.* » Pour les barbiers, il faut privilégier les lames à usage unique, meilleure garantie contre les agents pathogènes. Si vous utilisez des rasoirs à lame unique, il faut suivre un protocole exigeant. Pensez aussi à vérifier les dates de péremption des produits afin d'éviter qu'ils ne tournent au vinaigre !

Prenez soin de vous !

Enfin, soyez toujours impeccable. Veillez à vous laver les mains avec du savon doux et surgras entre chaque client. De même, pas question d'avoir une mauvaise haleine ou des auréoles de transpiration alors que vous vous approchez souvent des clientes... Une bombe de déodorant et des pastilles mentholées ont leur place dans vos tiroirs ! Ainsi énumérées, toutes ces mesures d'hygiène paraissent bien rébarbatives... Elles doivent néanmoins devenir des automatismes, question de professionnalisme !

Approuvé par Hygiène-Plus

L'association Hygiène-Plus distingue, grâce à l'agrément « Approuvé 2012 », les professionnels qui s'engagent à respecter le degré nécessaire d'hygiène pour offrir aux consommateurs un service de qualité, en toute sécurité. Créée par un coiffeur, Pierre Barré, Hygiène-Plus accompagne les professionnels dans leur démarche qualité, en leur proposant des conseils, une assistance et un suivi dans le temps. Pour recevoir l'agrément, rendez-vous sur hygiene-plus.org afin de remplir un questionnaire en ligne.

Noémie Guillotin



Éric Leturgie / L'invité de la rédaction

C'est une problématique que chacun rencontre, et pas seulement dans nos salons ! Nous avons mis un point d'honneur à établir un protocole à ce sujet chez Les compagnons Éric Leturgie Coiffure et également pour notre licence de marque Globale Attitude Coiffure by Eric L. Nous oublions que nous sommes, au même titre que les médecins, en contact direct avec la peau de nos clients. L'hygiène est donc essentielle pour eux comme pour nous !